

“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动组委会文件

关于举办第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动的通知

各有关院校：

为深入贯彻习近平总书记在全国教育大会的重要讲话精神，落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》等文件精神，进一步深化高校创新创业教育改革，培养和提升大学生的创新能力，推动创新创业实践教学工作的发展，高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组与中国陶行知研究会决定举办第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动。

活动为中国高等教育学会《全国普通高校大学生竞赛排行榜》竞赛项目之一，自2014年起，已连续举办十届。活动面向全国本科与职业院校学生，定位于国家级创业模拟演训，侧重于大学生创新创业能力训练，每年吸引全国近1500所院校30余万师生参与。现将第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动有关事项通知如下。

一、组织机构

主办单位：高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组
中国陶行知研究会

各省承办单位：详见各省级选拔活动通知

总决选承办单位：详见全国总决选活动通知

技术支持单位：杭州贝腾科技有限公司

二、活动内容

1.2024年全国高校创新创业实验教学研讨会。会议将就新文科背景下创新创业教育及经管实验教学相关主题邀请各级专家、学者、高校专业负责人共同参与交流研讨。具体通知安排后续单独发布。

2.主体活动，包括创业综合模拟演训活动、数字营销模拟演训活动、财务决策模拟演训活动。相关活动分为校级、省级与全国总决选三个阶段。

3.教师专创教学能力演训活动，分为线上初选与全国总决选两个阶段。具体通知安排后续单独发布。

三、主体活动安排

主体活动分为校级演训、省级演训、全国演训活动。

（一）活动报名

1.所有团队均需登陆官网进行报名，组委会将为每个院校提供校级管理员账号开展活动报名、组织、晋级推荐等工作。具体报名办法详见官网报名指南。

2.团队成员必须是具有学籍的全日制在校学生，不能跨校组队。每个团队队员至多3人，每个学生至多参加一个团队。每队配备1-2名指导老师。

（二）校级演训活动（3-5月）

1.训练：组委会将为正式报名的院校免费提供活动平台的训练账号和训练模板，正式模板将在活动前抽取。各团队切勿付费参与其他非官方训练与交流平台，以免被误导及上当受骗。

2.校级选拔：由各院校相关主管部门自行组织。包括创业综合模拟、数字营销模拟、财务决策模拟三项活动，校级主管部门可凭校内选拔文件申请平台校级选拔活动账号，未组织校级选拔活动的院校可由校级管理员在报名系统中直接推荐晋级团队，每所学校每个演训活动推荐不超过3支团队。

（三）省级演训活动（5-10月）

1.以省或直辖市为单位，各省具体活动安排以各省通知为准。未安排省级选拔活动地区统一参加全国网络选拔活动。省级演训活动由全国演训活动组委会（以下简称组委会）统一组织，由技术支持单位负责执行。

2.有意承办省级演训活动的学校可以登录“学创杯”网站下载承办申请表递交至组委会。

（四）全国演训活动（10月）

1.全国演训活动各省、直辖市晋级团队名额，将依据各省、直辖市报名团队数量与全国总报名团队数量的占比确定，晋级名单在省级选拔活动结束后发布。

2.每项活动一所学校最多可有2支团队晋级全国演训活动。如果在省级选拔活动中同一学校达到晋级资格的队伍超过2支，具体选派哪2支队伍由该校自行确定。

3.全国演训活动包括半决赛（在线）、总决赛（现场）两个环节。全国演训活动按比例评选特等奖、一等奖、二等奖。同时，主办单位将就活动组织工作评选“优秀组织奖”单位。

4.全国演训活动总决赛（现场）环节按照高教组、职教组分别进行。

四、其他事宜

1.报名平台：学创杯官方网站 www.xcbds.com → “活动报名”，校级管理员账号由学校活动主管部门申请，平台3月20日开放校级管理员注册，4月1日开放学生团队注册。

2.全国演训活动总决选（现场）环节将由组委会授权承办单位现场举行，收费标准另行通知。

3.有意承办2025年全国总决选活动的院校，可以登录活动官网填写总决选活动承办申请表发至指定邮箱申请，详情可致电组委会联络。

4.联系方式

咨询电话：0571-88197889-813、816 白老师、张老师

“学创杯”微信公众号：xcbcys

“学创杯”抖音官方号：xcbcys

“学创杯”官方网站：<http://www.xcbds.com>



“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动组织委员会

2024年2月28日



附件 1:

第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动 主体活动补充说明

一、活动内容

1. 创业综合模拟演训活动

包括创业综合模拟对抗与商业策划书评审两个环节。各省级演训活动及全国演训活动两环节具体得分比例与要求详见相关选拔活动通知。创业综合模拟采用《创业之星》软件作为活动平台，通过模拟经营一家研究、开发、生产、批发及零售的某一行业的公司，和其他若干家企业展开市场竞争。进行若干轮虚拟季度的创业经营决策，在正式开始前发布活动模板及数据规则。每个组别内的团队根据最后季度运营结束跳转后的综合评价分数，减去累计扣分后的分数，从高到低进行排名计分。

2. 数字营销模拟演训活动

采用《营销之道》软件作为活动平台，全程模拟营销实战，通过制定企业营销战略、分析市场环境、选择目标市场、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略等决策，和其他若干家企业开展若干季度的市场竞争。

3. 财务决策模拟演训活动

采用《理财之道》软件作为活动平台，模拟企业发展中的各项财务金融工作、财务工具模型运用及各方面的经营决策，团队成员根据团队财务与市场发展及竞争形势的变化做出决策，最终通过平衡计分卡的综合评价分数来

全面衡量模拟企业的经营绩效。

二、奖项设置

级别	奖项
校内演训活动	建议学校为校内选拔优胜团队颁发相关证书。
省级演训活动	由组委会或主办单位发放获奖证书，详见各省级活动通知。
全国演训活动	(1) 总决选现场环节评选特等奖、一等奖，未入围现场环节团队获二等奖。 (2) 特等奖团队授予“中国大学生学创之星”奖杯，并有机会获得相关企业实习与就业证书。 (3) 特等奖团队指导教师获“最佳指导教师”证书，其余团队指导教师获“优秀指导教师”证书。

三、名额分配

活动项目	半决赛（线上）		总决选（现场）	
	高教组	职教组	高教组	职教组
创业综合模拟	300	240	120	80
数字营销模拟	240	120	80	40
财务决策模拟	120	120	40	40

四、交流方式

技术支持单位将主要通过QQ群、电话等方式为各团队解答学习训练中的有关问题，并指导开展日常学习训练。

创业综合模拟教师群：292297555

创业综合模拟学生群：31591877

数字营销模拟教师群：140664910

数字营销模拟学生群：251639796

财务决策模拟教师群：805043791

财务决策模拟学生群：805040674



附件 2:

第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动 教师专创教学能力演训活动方案

各有关院校:

为深入贯彻中共中央国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和《国家职业教育改革实施方案》，深化国内职业院校创新创业教育改革，实施创新创业教育与专业教育深度融合，坚持把创新创业教育贯穿人才培养全过程，促进创新创业教育与专业教育深度融合。特举办第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师专创教学能力演训活动。具体方案如下:

一、活动内容

本活动重点考察教学团队专创融合课程内涵建设，推动专创深度融合。

活动内容包括:

1.课程设计，在教学内容上将创新能力与专业知识渗透融合，设置具有时代性和创新性的课程目标与内容。

2.课程实施，依据教学标准、专业人才培养方案和课程标准，针对教学内容，进行学情分析，确定教学目标，制定教学策略，优化教学过程。合理运用平台、技术、方法和资源等组织课堂教学。

3.教学方法，重视对学生创新意识创新精神和职业综合素养的培育；突出重点突破难点，合理运用教学资源，推动深度学习，提高学生分析和解决问题能力。

4.教学评价，聚焦专创融合教学目标达成，关注学生全面成长。注重成

果导向和过程性考核，个性化评估学生的学习成果和学习成效。

5.教学反思，深度思考在考察设计、教学实施、教学评价过程中的经验与不足，总结在更新创新创业教学理念、落实专创融合、优化教学内容、创新教学模式等方面的改革与创新。

二、参加对象与报名要求

全国各职业院校在职教师均可组队报名，每支团队的参赛成员不超过3名，团队成员须为同一学校教职员工，每所院校最多可报名5支团队。活动分为中职组和高职组（含本科层次职业教育），两个组别分别评比。

参赛院校应指定专人在2024年8月31日前，登录比赛官方网站（www.xcbds.com）按要求完成网上报名工作，并上传单位盖章的报名表格。

报名材料要求如下：

1.课程实施总结报告(PPT)

报告应包含课程所属专业介绍、课程整体设计、学生能力培养目标、教学实施过程、同相关科创项目结合度、课程资源、教学成果、反思改进措施等方面情况，突出重点和特色，体现创新举措和具体成效。

2.专创融合课程方案（5000字左右）

包括课程所属专业、指导思想、学情分析、课程实施目标与思路、课程内容介绍、课程体系与特色（课程实施的重点和难点）、课程资源、教学组织形式、课程的任务安排（活动及时间分配）、教学方法、评价标准、教学效果等基本要素，重点考察课程与创新项目、科创成果的集合度。

三、时间安排

1.初选

初选在2024年9月底前完成，形式为网络评审。组委会组织评委对参赛作品进行集中评选，评选二等奖（40支）及入围现场总决赛的团队（40支）。

初选网评评审标准：

评价维度	分值	评价指标
课程设计	50	(1) 理念先进，设计科学合理、课程实施目标与思路明确 (2) 课程体系与特色明显 (3) 学情分析精准聚焦、评价科学 (4) 报告行文规范、逻辑严谨、符合实际
专创融合	20	(1) 有相应项目成效（科研、教研、竞赛） (2) 专创有机融入，培养学生的职业综合素养 (3) 课程内容紧密结合产业或行业，教学策略运用恰当 (4) 学生创新能力培养效果明显
教学资源	10	(1) 实验实训、案例、影视、图片、课件等资源完备
落实三教改革	20	(1) 有效推动师资队伍建设 (2) 推动教材建设 (3) 教学方法科学合理

2.全国总决选

全国总决选在 2024 年 10 月进行，形式为现场比赛。包括现场说课程、无学生教学展示、现场答辩三部分。决赛规模 40 支团队，评选特等奖、一等奖。

全国总决选评审规则后续发布。

四、奖项设置

级别	奖项
初选	评选二等奖40名（未入围总决选现场的团队）
全国总决选	<p>（1）总决选现场环节评选特等奖10名、一等奖30名。</p> <p>（2）对获得中职组和高职组特等奖排名前三团队中排名第一选手按照《关于开展推进职业院校“职业教育行知教学团队”建设活动的通知》中陶职教〔2023〕5号文认定中国陶行知研究会“职业教育行知教学团队”</p> <p>（3）对获得中职组和高职组特等奖团队，申报下一年度中国陶行知研究会“十四五”规划“职业教育”专项立项课题，可直接立项。</p>

五、其他事项

1.本次活动的参赛作品要求均为原创。所有参赛材料的著作权完全归作者本人，但所有参赛作品都将被视为授权活动主办方无偿用于相关活动的宣传和推广。

2.免责声明：如选手所提供的作品违反任何中国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由选手本人承担全部法律责任，活动主办方不承担任何法律责任。

3.所有资料主办方将存档，不予退还。

4.参赛作品涉嫌抄袭等不良行为的，将取消参赛资格。

5.活动组委会秘书处联系方式

栗丝雨 13199669325（微信同号）

电子邮件：zth_zhijiao@vip.163.com

6.官方网站技术支持

联系人：张琦

联系电话：13627204643