附件3：

**2020湖南科技大学企业模拟经营奖项设置**

本次比赛设置等级奖和单项奖，颁发荣誉证书及奖金（如选手获得多个奖项，奖金累加），奖项设置如下：

（一）等级奖

金 奖 ：决赛各区第1名团队

一等奖 ：决赛各区排名前10%的团队（包含金奖）

二等奖 ：决赛各区排名前40%的团队

三等奖 ：决赛各区排名前80%的团队

（二）单项奖

最佳经营个人奖：评选最佳执行总裁1名；评选最佳财务总监、营销总监、物流总监、生产总监各1-2名。

最佳新人奖：评选最佳新人奖5名。此奖项为2020级新生专门设置，由组委会诚邀评委专家，根据参赛选手的综合表现评定。

营销策划奖：评选最佳营销策划奖3名。所有参赛选手均可参与，撰写一份互联网环境下推广“沙盘模拟经营”的策划案，或如何结合“沙盘模拟经营”与现实各企业合作的策划案，策划案形式、内容不限，可加入自己对本次比赛活动以及“享未商社”微信公众号的评价、感想、改进意见等内容，在决赛结束后5天内以word文件形式发送至组委会指定邮箱（2047135605@qq.com），由组委会诚邀评委专家，根据策划案质量评定。

最佳人气奖：评选最佳人气奖3名。根据比赛过程中选手横向交流频率、质量；比赛群发言质量；协助组委会工作程度；微信公众号投票环节得票情况等综合评定。

技术创新奖：评选技术创新奖2名。在比赛中制作有关于创业者的表格或其他等,便于比赛时计算或者是对比赛有用的，组委会根据质量评定。

个人展示创意奖：评选个人展示创意奖2名。通过有创意的形式表达自己对沙盘的理解，分享自己对参赛历程的感悟与收获。形式不限，如通过视频、平面动画、H5制作、漫画、AI形象设计等，组委会根据其生动性、创新性综合评定。

最佳教练奖：评选最佳教练奖5名。根据比赛过程中各区负责人的规则解读、疑难解答质量；与选手的交流频率、质量；比赛群组织情况等综合评定。

**奖金设置**

| **奖项名称** | **数量（个）** | **金额（元/个）** |
| --- | --- | --- |
| 金 奖 | 2 | 500 |
| 最佳CEO | 1 | 400 |
| 最佳CFO | 1-2 | 200 |
| 最佳CPO | 1-2 | 200 |
| 最佳CMO | 1-2 | 200 |
| 最佳CLO | 1-2 | 200 |
| 最佳新人奖 | 5 | 300 |
| 最佳人气奖 | 3 | 400/200/100 |
| 技术创新奖 | 2 | 400/300 |
| 营销策划奖 | 3-6 | 400/200/100 |
| 最佳组织奖 | 2 | 500 |
| 最佳教练奖 | 5 | 360 |
| 总计（最大值） | 34 | 10100 |

备注：1.金奖获得者可获“蓝星杯”沙盘模拟经营竞赛奖杯一座；

2.最佳人气奖、技术创新奖、营销策划奖分等级评定;

3.竞赛无请假。比赛缺席3小时以上者视为弃赛，如有特殊情况（期中考试、英语四六级考试等）请向组委会说明，组委会将酌情保留选手参赛及申请单项奖资格;

4.比赛最终解释权归组委会所有。