**附件4：**

**红色文创作品评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1.文化性 | 20分 | 具有深厚的红色历史文化底蕴，平江县地域历史文化特征；展现仙姑崖-红军营景区的文化内涵；表达浓郁的中华民族特色；反映中华文化的多样性。 |  |
| 2.创新性 | 10分 | 设计创意新颖、独特，技艺或品种独创；注重传统与流行、文化与科技、纪念与实用的结合；针对旅游市场，为“平江礼物”而设计，易被旅游者接受；具有自主知识产权。 |  |
| 3.时尚性 | 10分 | 融情感、消费于一体，不落俗套，引领流行趋势，产品开发与时俱进，时代特色鲜明，传统工艺推陈出新，与高新技术有机结合，能吸引旅游者的旅游商品消费兴趣。 |  |
| 4.纪念性 | 20分 | 主题突出，具有鲜明的地域元素，充分展现平江县红色文化、地方特产和仙姑崖-红军营景区特征（内涵、风貌、建筑、图形元素等），易收藏，留念价值高。 |  |
| 5.实用性 | 10分 | 有一定的实用和收藏价值；易于携带；具备与休闲、居家、生活方式、利益相关的应用性。 |  |
| 6.工艺性 | 10分 | 工艺精良，用材合理；适宜工业化生产，符合相关产品的国内外技术质量标准和安全标准。通过标准认定的以证书为准，性能安全；加工质量高，绿色环保；制作精湛，传统技艺应用到位；商品、包装系统完整。 |  |
| 7.市场性 | 20分 | 定价合理；具有生产可行性和市场经营的较好效益；具有进一步深化设计，形成更大市场份额的潜力。 |  |
| 总得分 |  |