附件2：

**湖南科技大学2021年度酒店管理商业策划创意大赛评分标准**

表**1**文本（含纸质PPT 或电子书）具体评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1、文本构思的创新性 | 20分 | 文本内容想象力丰富、新颖别致、观点独特。结合选 题要求体现新理念以及设计者的想象力和创造性，作品设计富有前瞻性、独特性和体验性。 |  |
| 2、文本的完整性和合理性 | 30分 | 内容完整，具有市场性、实践性、开放性、整合性，符合选择主题项目特色。 |  |
| 3、文本分析的逻辑性 | 20分 | 整体逻辑能承上启下，自圆其说，思路清晰，基本概念理解规范、准确，阐述有条理，语言表述通俗易懂、简洁明了。 |  |
| 4、文本设计的可行性 | 20分 | 案例选题组织实施的可行性。 |  |
| 5、文本制作质量 | 10分 | 格式规范性和一致性强，文本排版美观，图件可视效果好，文本字数不超过8000字，PPT 或电子书页数不超过80页。 |  |
| 总得分 |  |

表2作品现场陈述评分标准（占现场分60%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1、陈述完整性和重点性 | 40分 | 能全面规范、科学、客观的介绍参赛作品内容，做到重点突出。 |  |
| 2、口头表达能力 | 25分 | 用普通话陈述（确有必要可适当使用外语或方言），口齿清楚，声音清晰富感染力，语句完整，表达准确，语言逻辑性强。 |  |
| 3、电子文档 | 25分 | 作品电子稿制作精美，框架结构合理，逻辑清晰，重点突出。 |  |
| 4、人员仪表 | 10分 | 陈述人员穿着整齐，得体。 |  |
| 总得分 |  |

表3作品现场答辩评分标准（占现场分40%）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分项 | 权重 | 具体要求 | 得分 |
| 1、理解评委提问 | 25分 | 准确理解评委提问的要点，分析判断合理，回答具有针对性（而不是泛泛而谈）。 |  |
| 2、回答评委提问 | 50分 | 能在评委提问结束后迅速做出回答，回答连贯、完整，条理清楚。 |  |
| 3、回答逻辑思维 | 25分 | 逻辑思维能力强，现场应变反应快，所回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上。 |  |
| 总得分 |  |