附件

**中国机械工业教育协会**

**“十四五”普通高等教育规划教材**

**申 报 书**

类 别： □新编 □修订

教材名称：

主编姓名：

工作单位：

申报日期：

中国机械工业教育协会制

2023年5月

填 表 说 明

一、请以word文档格式如实填写各项。

二、教材名称、主编单位应填写全称。

三、表格中□处，请根据分类属性打勾“☑”。

四、“学校（学院）意见”要求加盖学校或学院公章及党委章。

五、其他注意事项

1、“适用专业”栏内的专业，请以教育部颁布的专业目录为准。

2、曾获奖励情况不包括商业性的奖励。

3、本申请书统一用A4纸双面打印，正文内容所用字型应不小于4号字。需签字、盖章处打印或复印无效。

4、栏内填写内容较多，表格不够可附页。

**一、申报教材基本情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教材名称 |  | □新编 □修订  |
| 仅修订教材填写 | 原教材出版社 |  |
| 原教材出版时间 |  |
| 原教材获奖情况 |  |
| 教材层次 | □本科 □本科、研究生 □研究生 □其他  |
| 适用专业 |  |
| 学校背景 | □“双一流” □985 □211 □省属重点 □其他 |
| 学科背景 | □“双一流” □国家级重点 □省级重点 □其他 |
| 专业背景 | 一流专业：□国家级 □省级 □校级特色专业：国家级 □省级 □校级 |
| 课程背景 | 一流课程：□国家级 □省级 □校级 精品课程：□国家级 □省级 □校级 精品资源共享课：□国家级 □省级 □校级 精品在线开放课程：□国家级 □省级 □校级 课程形式：□线上 □线下 □线上线下混合 □虚拟仿真实验 □社会实践类 |
| 课程类型 | □公共课 □基础课 □专业课 □必修课 □选修课  |
| 教材形式 | □文字教材 □电子（数字）教材 □文字+数字化 □其他  |
| 配套资源 | □PPT □视频 □音频 □动画 □试题 □软件程序 □其他教学资源  |
| 编写进度 | 新编：□初稿已完成 □正在编写 (已完成比例 ) 修订：□修订已完成 □正在修订 (已完成比例 )  |
| 编写方式 | □多校合编 □本校自编  |
| 估计字数 |  | 教材用量 |  |

**二、编写人员情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主编情况 | 姓名 |  | 性别 |  | 出生日期 |  |
| 职称 |  | 最后学历 |  | 研究专长 |  |
| 所在院系 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  |
| 邮箱 |  | 微信 |  |
| 地址 |  | 邮编 |  |
| 主编情况 | 主要教学经历及获奖情况（授课名称、授课对象（本科/研究生）、授课学时等，限500字）  |
| 主要科研经历及获奖情况 |
| 已出版著作情况（图书名称、出版时间、字数、出版社、获奖情况等） |
| 编写核心成员 | 姓名 | 年龄 | 职称 | 所在单位 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**三、本教材详细情况**

|  |
| --- |
| （一）申报基础（课程基本情况及其在人才培养中的地位、作用，教学改革与教学研究情况，相关教学成果，教材或讲义使用时间与效果评价等）  |
| （二）国内外同类及相关图书现状（同类书书名、作者、出版社、出版时间、定价、特色等，本教材填补的空白，或与已出版的国内外同类代表教材比较） |
| （三）教材内容规划与编写思路（教材的编写逻辑与编写思路、主要特色与创新，是否反映教学改革，内容上体现时代性和前沿性等） |
| （四）教材创新情况**（**包括教材形态，与信息技术融合，线上拓展，是否结合线上课程一体化建设等**）** |
| （五）教材编写大纲（包括内容简介和大纲目录两部分。内容简介要体现编写目的、主要内容、本书特色和适用对象等。大纲目录应层次分明，以详细为好，最好为三级目录。修订版请同时写明修订原因、修订方案） |

**四、工作安排及进度**

|  |  |
| --- | --- |
| 完成编写时间 |  |
| 完成审定时间  |  |
| 交出版社时间 |  |

**五、学校意见**

|  |
| --- |
| （一）学校评审意见（本表所填写的内容是否属实；本单位能否提供完成本教材所需要的时间和条件保障） （印章） 年 月 日 |
| （二）学校党委政审意见**（**重点审核教材编写人员的政治立场、学术功底、师德师风等方面以及教材的政治方向和价值导向。**）**（印章） 年 月 日 |