

2026 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：**基于 BOPPPS 模型的视觉传达专业课程线上线下混合式教学模式建**

单位名称：**湖南科技大学建筑与设计学院**

项目主持人：**姜太军**

团队成员：**吴志军、胡慧、李文浩、叶思婷**

一、项目研究背景

（一）新时代高等教育改革的新要求

2019 年，教育部发布《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》，明确提出“推动课堂教学革命，积极推广混合式教学、翻转课堂”。2022 年，教育部吴岩司长在《顶天立地久久为功——深化新教改、打造新形态、提高新质量》专题报告中指出，中国高等教育正处在从教育大国向教育强国转变的关键时期，教学环境的变化对教育教学改革提出了更高要求。视觉传达设计专业作为应用型艺术设计类专业的核心组成部分，必须主动适应教育信息化 2.0 的发展趋势，探索线上线下深度融合的教学新模式。

（二）视觉传达专业课程教学面临的现实困境

项目组通过前期调研发现，当前综合性高校视觉传达专业课程教学普遍存在三大突出问题。一是传统平面设计课程占比过高（约 45%），动态视觉、交互设计、AI 辅助设计等前沿课程不足（约 18%），课程体系与行业需求脱节。随着数字媒体技术和人工智能的快速发展，设计行业对复合型、创新型人才的需求日益迫切，而传统课程结构难以满足这一需求；二是教学模式以教师讲授为主，学生主动参与率低。调查显示，学生课前预习率仅 29.8%，课堂主动参与率仅 41.5%。学生被动接受知识，缺乏深度思考和创意实践的机会，学习效果难以保证；三是教学评价方式单一，过程性评价缺失。期末作品评分占比高达 60%-70%，难以全面衡量学生在文化理解、创意转化、团队协作等方面的综合素养。评价标准模糊，反馈机制缺失，不利于学生持续改进。

（三）BOPPPS 模型与线上线下混合式教学的契合性

BOPPPS 教学模型源于加拿大教师技能培训项目，以建构主义和交际法为理论依据，将

教学过程分解为导入（Bridge-in）、目标（Objective）、前测（Pre-assessment）、参与式学习（Participatory Learning）、后测（Post-assessment）和总结（Summary）六个环节，强调以学生为中心、注重互动与反馈。该模型已在全球 30 多个国家的高校广泛应用，但在视觉传达专业领域的理论与实践研究尚不多见。加之，超星学习通平台集资源推送、实时互动、数据分析于一体，为线上线下混合式教学提供了技术支撑。将 BOPPPS 模型与学习通平台深度融合，构建适用于视觉传达专业的智慧教学模式，具有重要的理论价值和实践意义。

二、研究目标、任务和主要思路

（一）研究目标

1.理论层面：系统梳理 BOPPPS 教学模型与视觉传达专业课程的内在联系，构建“三阶段六环节”的线上线下混合式教学模式，形成可操作的教学实施方案；

2.实践层面：以《广告创意设计》《中国书画与设计》等核心课程为试点，将 BOPPPS 模型贯穿课前、课中、课后全过程，优化教学流程，提升学生课堂参与度和设计创新能力；

3.评价层面：建立过程性评价与终结性评价相结合的多元评价体系，实现“数据驱动—精准教学—多元评价—持续改进”的教学闭环；

4.推广层面：形成可复制的专业课程混合式教学范式，为同类院校设计类专业教学改革提供参考。

（二）研究任务

1.完成视觉传达专业课程教学现状调查，撰写调查报告；

2.构建基于 BOPPPS 模型的线上线下混合式教学模式；

3.制定教学实施方案并开展课程实践；

4.修订 2025 版视觉传达设计专业本科人才培养方案；

5.发表教学改革研究论文，总结推广改革成果。

（三）主要思路

本项目遵循“调研诊断—模式建构—实践验证—优化推广”的技术路线：

1.调研诊断阶段：通过问卷调查、深度访谈、课堂观察等方式，全面了解视觉传达专业课程教学现状，找准痛点与难点，撰写《视觉传达专业课程教学现状调查报告》；

2.模式建构阶段：分析 BOPPPS 模型六环节的内涵，结合专业课程特点，设计“三阶段六环节”线上线下混合式教学流程，制定《基于 BOPPPS 模型的视觉传达专业课程线上线下混合式教学实施方案》；

3.实践验证阶段：依托超星学习通搭建线上课程平台，在《广告创意设计》《中国书画与设计》等课程中开展教学实践，收集过程性数据，迭代优化教学方案；

4.优化推广阶段：修订人才培养方案，发表教学改革研究论文，并将改革成果推广至产品设计、环境设计等兄弟专业，形成示范效应。

三、主要工作举措

（一）深入开展调查研究，精准把脉教学现状

通过文献研究、走访调研、问卷调查、师生访谈、课堂观察等方式，深入考察湖南科技大学及省内外综合性大学视觉传达专业课程教学情况。调查发现当前专业课程存在“传统平面设计课程占比过高，动态视觉、交互设计等前沿课程不足”“学生课前预习率较低，课堂主动参与率不高”“期末作品评分占比较重，过程性评价缺失”等核心问题，为教学改革提供了实证依据。

（二）构建“三阶段六环节”混合式教学模式

系统分析 BOPPPS 模型的构成要素，探讨其与视觉传达专业课程改革的契合性，构建了“三阶段六环节”的混合式教学模式：B（线上引入案例）→O（线上发布目标）→P（线上前测诊断）→P（线上+线下参与式学习）→P（线下后测检验）→S（线下+线上总结延伸）。该模式已应用于《广告创意设计》《中国书画与设计》等课程教学实践。

（三）制定教学实施方案，开展课程实践

制定《基于 BOPPPS 模型的视觉传达专业课程线上线下混合式教学实施方案》，明确课程建设、教学模式、评价体系、资源建设、师资培训五大模块的具体内容。依托超星学习通平台，在《广告创意设计》《中国书画与设计》等核心课程中开展教学实践。

（四）修订人才培养方案，优化课程体系

依据前期调研成果与 BOPPPS 教学改革实践，全面修订了 2025 版视觉传达设计专业本科人才培养方案。新方案优化了课程体系结构，将传统平面设计课程比例适当压缩，增设“AI 平面设计”“AI 短视频创作”“动态图形设计”等前沿课程，明确“品牌与文化创意设计”“数字媒体创意设计”两个专业方向，强化实践教学环节（集中实践 31 学分），并将 BOPPPS 混合式教学模式理念融入课程教学大纲。

（五）深化校企协同，强化实践能力

与长沙迪沃机械科技、湖南景祥书画文化传媒等企业深化合作，共建产学研基地，引入企业真实项目进入课堂。带领学生完成校内外设计服务项目 30 余项，获得企业好评。组织学生参与学科专业竞赛，近三年获得省级以上奖励 100 余项，其中全国一等奖 2 项、省级一等奖 10 余项。

四、取得的工作成效

（一）理论成果

1.完成调查报告 1 份：《综合性大学视觉传达设计本科专业课程教学现状调查报告》（2024 年 12 月）；

2.形成实施方案 1 份：《基于 BOPPPS 模型的视觉传达专业课程线上线下混合式教学实施方案》（2025 年 3 月）；

3.修订人才培养方案 1 份：《湖南科技大学建筑与设计学院 2025 版视觉传达设计专业本科人才培养方案》（2025 年 12 月）；

4.发表教研论文 7 篇：（1）姜太军等：《基于 BOPPPS 的课程教学模式创新构建与实

践探索——以视觉传达专业课程线上线下混合式教学为例》，《当代教育理论与实践》2025年第1期。（2）姜太军：《基于“BOPPPS 教学模型+超星学习通”的<中国书画与设计>课程教学模式实践研究》，《时代教育》2026年第1期。（3）在《湖南包装》《设计》等期刊发表论文5篇，在《科技与出版》《现代出版》《包装工程》CSSCI来源期刊发表设计作品3篇。

（二）实践成效

1. 学生受益面广，培养质量显著提升

改革举措在视觉传达专业2019—2023级学生中全面应用，直接受益学生500余人。学生课程成绩明显提高，优秀率（90分以上）从改革前的18.5%提升至32.8%，课堂互动次数达到4次/课以上，竞赛参加比例达100%。《广告创意设计》课程学生评教98.14分，课程满意度调查显示87.5%的学生认可模式对学习兴趣和能力的激发，91.2%的学生反馈自主学习能力增强。毕业生就业竞争力增强，多名学生进入广电、腾讯等知名企业工作。

2. 学生竞赛成果丰硕

项目组成员指导学生参加全国大学生广告艺术设计大赛、湖南省大学生数字媒体创意设计大赛、湖南省研究生创新设计大赛等权威赛事，近三年获得省级以上奖励100余项。其中：2024年获全国大学生广告艺术大赛全国一等奖1项，2025年获湖南省第四届研究生创新设计大赛一等奖3项。项目主持人多次获得省级优秀指导教师奖。

3. 教师教学能力增强

项目组成员教学能力显著提升，在《当代教育理论与实践》等期刊发表教研教改论文10余篇，指导本科生发表学术论文6篇。项目主持人作为团队主要成员获2022年湖南省普通高校教师教学创新竞赛二等奖（该项目成员为竞赛课程主讲教师）。

4. 课程建设成果突出

通过《广告创意设计》《中国书画与设计》两门专业课程在超星学习通平台试运行，为专业内涵式发展奠定基础。项目团队成员多次在本专业讨论会上汇报课程建设进度与方法，并与产品设计、环境设计等院内专业进行教学改革经验交流，形成可复制的专业课程混合式教学范式。

5. 校企协同深化，服务地方发展

带领学生完成长沙迪沃科技、湖南景祥传媒等企业横向设计项目10余项，《迪沃系列产品工业设计》、文创《初心杯》《丝巾》等设计项目与作品获得企业好评。学生毕业设计成果展在学校官网报道，作品在湘潭窑湾文创集市展出，获得社会好评。编印《“视界·筑新”视觉传达设计专业学生优秀作品集》一部。

五、特色和创新的点

（一）理论创新：构建BOPPPS与视觉传达专业课程的适配框架。项目将BOPPPS模型的六个环节与视觉传达专业课程特征深度对接，提出B（线上引入案例）→O（线上发布目标）→P（线上前测诊断）→P（线上+线下参与式学习）→P（线下后测检验）→S（线下+线上总结延伸）的混合式教学模式。该框架强调各环节之间的交融与对话，既紧扣专业知识传授和专业技能实践，又注重培养学生自主学习意识和能力，丰富了BOPPPS模型的应

用场景：

（二）实践创新：形成“参与式学习”四环节教学流程。在参与式学习环节，创新提出“研究讨论—汇报交流—阶段盘点—解决问题”四环节流程。学生通过线上自主学习和教师线下面授掌握关键知识，建立学习小组围绕专业竞赛命题开展讨论与辩论、汇报与交流、设计与分析、互评与研讨，实现知识内化与实践应用深度融合。《广告创意设计》课程满意度调查显示，80.9%的学生认同线上线下混合式教学模式，69.9%的学生认为多样化考评方式更合理；

（三）评价创新：建立多维度过程性评价体系。突破传统“期末作品定高低”的单一模式，构建包含线上学习（50%）、线下学习（10%）、期末考试（40%）的多元评价体系。线上学习细化为签到（5%）、作业（15%）、章节测试（20%）、读书笔记（10%）等指标；线下学习关注课堂互动与过程稿；期末考试综合检验学习效果。评价数据全程可追溯，为持续改进提供依据；

（四）课程思政创新：实现知识传授与价值引领统一。在课程中，通过中国文化符号、文化故事引出物料需求计划核心内容，培养学生工程思维和创新意识。在学生竞赛专题设计中，引导学生认识到优秀传统文化是当代设计的深厚根基，彰显当今设计范畴中的文化自信，实现知识传授与价值引领有机统一。

本项目历时四年，围绕 BOPPPS 模型与视觉传达专业课程线上线下混合式教学模式的建构与实践，开展了系统的理论研究和教学改革实践。通过构建“三阶段六环节”混合式教学模式、制定教学实施方案、修订人才培养方案、建设教学资源、深化校企协同等举措，有效解决了传统教学中学生参与度低、评价单一、与行业脱节等问题，取得了显著的教学成效和广泛的示范辐射作用。项目成果可为同类院校设计类专业教学改革提供有益参考。